

بسمه تعالي

## لايحه قيمت نشر اعلانات تلويزيون ملي افغانستان

پيشگفتار:

رياست مستقل راډيو تلويزيون ملي افغانستان به حيث يکي ازارگان هاي فرهنگي و نشراتي کشور در پرتو رهنمود هاي دولت جمهوري اسلامي افغانستان تحت نظر رياست محترم جمهوري اسلامي افغانستان؛ مسووليت وظيفوي خود ميداند تا در پهلوي مکلفيت هاي فرهنگي و نشراتي خویش پيرامون تهيه برنامه هاي مختلف و متنوع و نشر آن ها از طريق تلويزيون ملي به منظور بلند بردن سطح عوايد و فراهم آوري سهولت هاي مزيد براي ادارات دولتي، خصوصي، نهادها و مؤسسات داخلي و خارجي در زمينه نشر اعلانات و مطالب از طريق تلويزيون ملي، لايحه اي را به شرح ذيل ترتيب و از تاريخ منظوري مرعي الاجرا قرار دهد.

## الف:- در بخش نشر اعلانات تلویزیونی

### بخش اول: لایحه قیمت نشر اعلانات تصویری ( دولتی، داخلی و خارجی ):

- ۱- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۵) صبح تا (۹) صبح، هرثانیه مبلغ (۴۰) افغانی.
- ۲- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۹) صبح تا (۵) عصر، هرثانیه مبلغ (۳۰) افغانی.
- ۳- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۵) عصر تا (۶) عصر، هرثانیه مبلغ (۵۰) افغانی.
- ۴- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۶) عصر تا (۸) شب، هرثانیه مبلغ (۷۵) افغانی.
- ۵- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۸) شب تا (۱۰) شب، هرثانیه مبلغ (۷۷) افغانی.
- ۶- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۱۰) شب تا (۱۲) شب، هرثانیه مبلغ (۵۵) افغانی.
- ۷- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۱۲) شب تا (۵) صبح، هرثانیه مبلغ (۳۵) افغانی.
- ۸- پخش و نشر اعلانات بین وقفه اخبار داخلی و خارجی شب، هرثانیه مبلغ (۱۱۰) افغانی.
- ۹- پخش و نشر اعلانات در بین برنامه های ویژه، فلمهای هنری، سریال ها، برنامه های آموزشی، تفریحی و سایر برنامه های فوق العاده، هرثانیه مبلغ (۱۱۰) افغانی.
- ۱۰- پخش و نشر برنامه های مختلف که بداخل (۱۰) دقیقه ویابیشتر باشد، از طرف روز بین ساعت (۹) صبح تا (۵) عصر هرثانیه مبلغ (۲۵) افغانی، و از طرف شب بین ساعت (۶) شام تا (۱۲) شب هرثانیه مبلغ (۶۰) افغانی، بادر نظر داشت فرصت نشراتی.
- ۱۱- پخش و نشر اعلانات زیر نویس (بی صدا) از طرف روز، هرثانیه مبلغ (۲۰) افغانی و از طرف شب، هرثانیه مبلغ (۴۰) افغانی به استثنای ساعات خبری.

## بخش دوم: لایحه قیمت نشر اعلانات تصویری ( کمپنی ها ) :

- ۱- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۵) صبح تا (۹) صبح ، هرثانیه مبلغ (۵۸) افغانی.
- ۲- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۹) صبح تا (۵) عصر، هرثانیه مبلغ (۵۴) افغانی.
- ۳- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۵) عصر تا (۶) عصر، هرثانیه مبلغ (۷۵) افغانی.
- ۴- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۶) عصر تا (۸) شب، هرثانیه مبلغ (۱۲۰) افغانی.
- ۵- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۸) شب تا (۱۰) شب، هرثانیه مبلغ (۱۲۲) افغانی.
- ۶- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۱۰) شب تا (۱۲) شب، هرثانیه مبلغ (۹۶) افغانی.
- ۷- پخش و نشر اعلانات بین ساعات (۱۲) شب تا (۵) صبح، هرثانیه مبلغ (۵۰) افغانی.
- ۸- پخش و نشر اعلانات بین وقفه اخبار داخلی و خارجی شب، هرثانیه مبلغ (۱۸۰) افغانی.
- ۹- پخش و نشر اعلانات در بین برنامه های ویژه، فلم های هنری، سریال ها، برنامه های آموزشی، تفریحی و سایر برنامه های فوق العاده، هرثانیه مبلغ (۱۸۰) افغانی.
- ۱۰- پخش و نشر برنامه های مختلف که بداخل (۱۰) دقیقه و یا بیشتر باشد، از طرف روز بین ساعت (۹) صبح تا (۵) عصر هرثانیه مبلغ (۴۰) افغانی، و از طرف شب بین ساعت (۶) شام تا (۱۲) شب هرثانیه مبلغ (۹۰) افغانی، بادر نظر داشت فرصت نشراتی.
- ۱۰- پخش و نشر اعلانات زیر نویس (بی صدا) از طرف روز، هرثانیه مبلغ (۳۱) افغانی و از طرف شب، هرثانیه مبلغ (۵۶) افغانی به استثنای ساعات خبری.

## ب:- در بخش نشر پروگرام ها و تخفیف لایحه

- ۱- نشر پروگرام هابه اساس امضاء تفاهمنامه جانبین (رادیوتلوویزیون ملی و اعلان دهنده) میتواند در حیطه صلاحیت اجرائیوی ریاست عمومی رادیوتلوویزیون ملی قرار داشته باشد. و این کار زمانی امکان پذیر است که ناشران باید دارای شخصیت حکمی و حقوقی باشند.
- ۲- ادارات و مؤسسات داخلی و خارجی پول اعلانات و پروگرام های تلویزیونی شان را مطابق به تفاهمنامه، در موعد معینه به حساب نمبر بانکی رادیوتلوویزیون ملی افغانستان تحویل ویا واریزمی نمایند.
- ۳- رادیوتلوویزیون ملی می تواند اسپانسر پروگرام های تلویزیونی را در تفاهم با ادارات و مؤسسات داخلی و خارجی بشمول تجار ملی به اساس امضاء یک تفاهمنامه به منصفه اجراء قرار دهد.
- ۴- در صورتیکه نشر اعلانات و برنامه های تلویزیونی (۲۰) مرتبه و یا بیشتر از آن باشد (۱۰) فیصد تخفیف در مجموع پول قیمت نشر اعلانات در نظر گرفته می شود.
- ۵- برای نشر اعلانات زیر نویس تخفیف در نظر گرفته نمی شود.
- ۶- در مقابل نشر هر (۱۰) اعلان، نشر (دو) اعلان آن از طرف روز بین ساعت ( ۹ صبح الی ۳ بعد از ظهر) طور رایگان در نظر گرفته میشود و اداره اعلانات تلویزیون آنرا تنظیم می نماید.
- ۷- در صورتیکه مؤسسات داخلی و خارجی، قرارداد عمده و دوامدار نشر اعلانات اضافه از (یکسال) با این اداره داشته باشند، رادیوتلوویزیون ملی با در نظر داشت رقابت آزاد و جلب اعلانات تا حد امکان به نفع خویش طی تفاهمنامه بی، میتواند تخفیف لازم را در نظر گرفته و

مقام ریاست عمومی به اساس توظيف يك هیأت (سه) نغري این تخفیف رامشخص میسازد،  
وبعدان نظر هیأت مذکور اندازه آن را منظور می نماید.

۸- رادیو تلویزیون ملی افغانستان میتواند بنا بر ضروریات خویش تفاهمنامه ارایه خدمات  
متقابل را با ادارات، نهادها و شرکت های داخلی و خارجی در برابر نشر اعلانات شان عقد نماید.

۹- برای ولایات شامل کته گوری های ذیل در این لایحه، تخفیف در نظر گرفته شده است.

الف - برای ولایات هرات، بلخ، ننگرهار، کندهار و کندز (۵۰) فیصد.

ب - برای سایر ولایات (۶۰) فیصد.

۱۰- برای تلویزیون های ولایات، نشر (دو) مرتبه اعلانات رایگان مطمع نظر نه میباشد.

۱۱- ثبت و نشر هر اطلاعیه، کمتر از (۲) مرتبه قابل پذیرش نمی باشد.

۱۲- ثبت و نشر هر اطلاعیه که کمتر از (۴۰) ثانیه باشد، (۴۰) ثانیه قابل محاسبه است.

۱۳- اطلاعیه های "قرار قضایی محاکم" زمانی از طریق تلویزیون ملی نشر می گردد که اداره  
فرمایش دهنده تفاهمنامه همکاری های دوام دار نشر اعلانات را قبلاً با جانب رادیو تلویزیون  
ملی امضاً نموده باشد.

۱۴- نشر اعلانات مفقودی افراد طور رایگان است.

## ج:- در بخش اسپانسر برنامه های تلویزیونی

- اسپانسر هر برنامه (۲۵-۳۰) دقیقه ای بین ساعت (۷-۹) صبح مبلغ/۲۵۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر برنامه (۲۵-۳۰) دقیقه ای بین ساعت (۹ صبح-۴ عصر) مبلغ/۱۰۰۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر برنامه (۲۵-۳۰) دقیقه ای بین ساعت (۴-۵ عصر) مبلغ/۱۵۰۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر برنامه (۲۵-۳۰) دقیقه ای بین ساعت (۵-۶) عصر مبلغ/۲۰۰۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر برنامه (۲۵-۳۰) دقیقه ای بین ساعت (۷-۸) شب مبلغ/۲۵۰۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر برنامه (۲۵-۳۰) دقیقه ای بین ساعت (۹-۱۰) شب مبلغ/۳۰۰۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر برنامه (۲۵-۳۰) دقیقه ای بین ساعت (۱۰-۱۲) شب مبلغ/۱۵۰۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر سریال ویفایلم داخلی (۲۵-۳۰) دقیقه ای مبلغ/۲۵۰۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر سریال ویفایلم خارجی (۲۵-۳۰) دقیقه ای مبلغ/۲۰۰۰۰۰- افغانی.
  - اسپانسر هر برنامه (۵۰-۶۰) دقیقه ای، دوچند برنامه های (۲۵-۳۰) دقیقه ای میباشد.
  - تکرار برنامه های اسپانسر شده در صورتیکه شامل اسکچول نشراتی باشد رایگان است.
  - اسپانسر برنامه های که تقاضای نشر اعلانات در آن بیشتر باشد، قیمت آن نیز بیشتر است.
  - اسپانسر برنامه های خاص و فوق العاده از صلاحیت های مقام ریاست عمومی می باشد.
  - اسپانسر آن عده برنامه های که در این لایحه پیشبینی نشده باشد، از صلاحیت های مقام ریاست عمومی رادیو تلویزیون ملی می باشد.
- یادداشت: در هر برنامه (۳۰) دقیقه ای نشر (دو) اعلان (۳۰) ثانیه ای و نشر (دو) کلیپ ذکر اسپانسر برنامه در نظر است.

- هرگونه لوایح قبلي بعد از منظوري این لایحه از اعتبار ساقط است. قابل ذکر است که تمام تفاهمنامه های قبل از انفاذ این لایحه تابع لایحه قبلی می باشد.

تاج محمد احمدزاده  
آمر بازار یابی

دیپلوم انجنیر محمد احسان عمری  
رئیس تخنیک

انجنیر عبدالرحمن پنجشیری  
آمر پالیسی و پلان

حضرت گل حسامی  
مشاور حقوقی رادیو تلویزیون ملی

محمد فهیم رامکی  
آمر ارتباط و هماهنگی ولایات

منظور است:

محمد زرین انخور  
رئیس مستقل رادیو تلویزیون ملی افغانستان