

بسمه تعالی

لایحه قیمت نشر

آفرینش های صوتی و تصویری تولید شده در رادیوتلوویزیون ملی افغانستان

پیشگفتار:

ریاست عمومی رادیوتلوویزیون ملی افغانستان مطابق به قانون رسانه های همگانی و پالیسی نشراتی دولت جمهوری اسلامی افغانستان مصمم است تا آفرینش های تولید شده در رادیوتلوویزیون ملی افغانستان را که شامل پارچه های موسیقی، برنامه های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، تاریخی، تفریحی، داستان ها و درام ها و فیلم های هنری و مستند می باشد، در صورتیکه قبلاً از طریق رادیوتلوویزیون ملی افغانستان نشر گردیده باشد با در نظر داشت پالیسی نشراتی و بلند بردن سطح عواید اداره، امتیاز حق نشر آفرینش های صوتی و تصویری تولید شده در رادیوتلوویزیون ملی را برای استفاده کننده گان موسسات دولتی و غیر دولتی، متشبهین خصوصی و نهادهای رسانه یی در بدل قیمت مندرج این لایحه عرضه نماید.

اول :

این لایحه بخاطر ایجاد شرایط مناسب برای متصدیان شبکه های خصوصی که خواهان استفاده از آفرینش های تولید شده در رادیو تلویزیون ملی افغانستان از طریق شبکه های شان می باشند ترتیب گردیده است.

دوم :

آفرینش های تولید شده در رادیو تلویزیون ملی افغانستان که شامل آهنگ ها، موزیک ها، پارچه های تمثیلی، فلم های هنری، مستند، ادبی، اجتماعی، فرهنگی و می باشد و قبلاً از رادیو تلویزیون ملی نشر گردیده باشد امتیاز حق نشر آن در بدل قیمت معین به دسترس گذاشته می شود.

سوم :

اصطلاحات آتی در این لایحه دارای مفاهیم ذیل می باشد:

۱- آفرینش های تولید شده: عبارت از آثار تولیدی است که شامل: پیام ها، برنامه ها، پارچه های موسیقی، درامه ها، فیلم های هنری و مستند و غیره می باشد.

۲- اسپات : عبارت از مطلبی است که از یک مقطع جالب و خاص آغاز می گردد و در نهایت تا برنامه و درامه ادامه میابد.

۳- پیام : هر آن چه که ما به مردم میرسانیم عبارت از پیام است.

۴- رسانه : وسیله انتقال پیام، معلومات و اطلاعات با استفاده از وسایل برقی مانند رادیو، تلویزیون، شبکه کیبلی، انترنت و سایر نهاد های صوتی و تصویری.

۵- اثر : عبارت از پدیده است که از راه دانش، هنر و یا ابتکار پدید آورنده بدون در نظر گرفتن روشی که در بیان، ظهور یا ایجاد آن بکار می رود، بوجود می آید.

۶- رسانه خصوصی : عبارت از رسانه است که متعلق به اشخاص حقیقی و حکمی بوده و مطابق احکام قانون تجهیز و تمویل می گردد.

۷- شخص حقیقی : شخصی است که مطابق قوانین نافذ، هویت آن تثبیت گردیده باشد.

۸- شخص حکمی : شخصی است که بشکل مؤسسه، شرکت و نهادهای انتفاعی مطابق احکام قوانین نافذ تأسیس گردیده باشد.

۹- صاحب امتیاز: شخصی حقیقی و حکمی است که به تأسیس و تدویر رسانه و نهادهای رسانه یی می پردازد.

۱۰- کاپی رایت : عبارت از داشتن حق مالکیت معنوی و امتیاز انتشارات ثبت شده است که در مطابقت به معیارهای قبول شده تنظیم می شود.

۱۱- موسیقی لایت : عبارت از موسیقی دوره آماتور و معاصر می باشد.

۱۲- دیسک نوری: عبارت از CD-R (رایتبل) و CD-RW (وی رایتبل) و همچنان DVD-R و DVD-RW می باشد.

چهارم :

استفاده از آفرینش های متذکره منحصر به رادیوتلوویزیون ملی بوده، مراجع دیگر و سایر متقاضیان فقط در بدل پرداخت قیمت، حق نشر آنرا برای یک دوره معین مطابق به مفاد این لایحه بدست میآورند در غیر آن بعد از ختم دوره معینه، مطابق به قانون کاپی رایت حق استفاده از آفرینش های متذکره را ندارند.

پنجم :

متقاضی با ارائه درخواست کتبی به مقام ریاست عمومی رادیوتلوویزیون ملی افغانستان، حق نشر آفرینش های رادیویی و یا تلوویزیونی مورد نیاز شان را می توانند با پرداخت مبلغ تعیین شده این لایحه به اساس امضاء یک تفاهم نامه بدست بیاورند.

ششم :

امتیاز حق نشر آفرینش های تولید شده در رادیوتلوویزیون ملی، برای آنده صاحبان امتیاز شبکه های رادیوتلوویزیون های خصوصی، کیبلی و متشبتین خصوصی بعد از طی مراحل اصولی گذاشته خواهد شد که مجوز قانونی در دست داشته و متعهد به اصول کاپی رایت باشند

هفتم :

اشخاص و افراد انفرادی می توانند بنا بر شوق و استفاده های شخصی خویش، آفرینش های متذکره را طبق این لایحه و به اساس امضای یک تفاهم نامه بدست بیاورند.

هشتم :

ریاست های نشرات رادیوتلوویزیون ملی وظیفه دارند تا درخواست متقاضی دارنده امتیاز رادیوتلوویزیون های خصوصی، کیبلی و متشبتین خصوصی را بعد از حصول احکام ریاست عمومی طی مراحل نموده و پول حق نشر آنرا از طریق دافغانستان بانک به حساب نمبر بانکی رادیوتلوویزیون ملی انتقال نموده و بابه مدیریت عمومی عوایدواریز نمایند.

نهم :

در صورتیکه متقاضی خواهان امتیاز حق نشر آن عده آفرینش های صوتی و یا تصویری گردد که در این لایحه پیش بینی نشده باشد در آن صورت حکم و تعیین قیمت امتیاز حق نشر آن از صلاحیت های اجرایی مقام ریاست عمومی رادیوتلوویزیون ملی می باشد.

ده هم :

در صورتیکه آفرینش های تولید شده در رادیوتلوویزیون ملی را رسانه های خصوصی از بازار آزاد و یا کدام منبع دیگری بدست آورده باشند، حق نشر آنرا نداشته و با متخلف مطابق به اصول کاپی رایت برخورد صورت میگیرد .

یازده هم :

آنده شبکه های رادیوتلوویزیون های خصوصی، کیبلی و تجار ملی که امتیاز نشر آفرینش های تولید شده در رادیوتلوویزیون ملی را بدست آورده باشند، نمی توانند امتیاز حق نشر آنرا بالای رسانه ها و یا نهاد دیگری فروش رسانند. مگر اینکه ذریعه تفاهم نامه جداگانه از طرف رادیوتلوویزیون ملی برای شان اجازه داده شده باشد.

دوازده هم :

کمپني هاي مخابراتي (تيلفونهاي موبايل وشبکه هاي انترنتي) ميتوانند پارچه هاي موسيقي مورد نياز خويش را در بدل پرداخت پول، حسب اين لايحه وبه اساس امضاي يك تفاهمنامه از راديوتلويزيون ملي افغانستان بدست بياورند.

سيزده هم :

راديوتلويزيون ملي افغانستان به منظور ازدياد عوايد دولت مي تواند تفاهمنامه مشارکت امتياز حق نشر آفرينش هاي صوتي وتصويري توليد شده راديوتلويزيون ملي راکه سهم اداره کمتر از (۵۰) فيصد نباشد با کمپني هاي مخابراتي داخلي وشرکت هاي تهيه وعرضه کننده خدمات نغمات تيلفوني عقد نمايد.

چهارده هم :

امتياز حق نشر آفرينش هاي صوتي وتصويري بخش آرشيف هاي تاريخي راديوتلويزيون ملي بنابر ارزش هاي بخصوص تاريخي وملي آن، بد سترس متقاضيان قرارداد نه ميشود.

پانزده هم :

در صورتیکه آفرينش هاي تقاضا شده راديويي وتلويزيوني کمتر از يك دقيقه باشد، پول هزينه حق استفاده وكاپي آن به حساب يك دقيقه قابل محاسبه مي باشد.

شانزده هم :

حق نشر متداوم از آفرينش هاي توليدي در راديوتلويزيون ملي افغانستان مطابق قانون كاپي رايه صرف از صلاحيت هاي مقام ذيصلاح راديوتلويزيون ملي بوده و به اساس امضاء تفاهمنامه جانبين در مطابقت به اين لايحه امکان پذير مي باشد.

هفده هم :

حين عقد تفاهمنامه هاي مربوطه، ميعاد حق استفاده از آفرينش هاي صوتي وتصويري توليد شده در راديوتلويزيون ملي افغانستان مد نظر گرفته مي شود.

هژده هم :

حق نظارت انواع كست ها وسي دي هاي نوري (آپتيكل) وارداتي وصادراتي نظربه پيشنهاديه راديوتلويزيون ملي افغانستان با مشوره وزارت عدليه وموافقۀ وزارت ماليه ج.ا. از صلاحيت هاي مديريت عمومي افغان موزيك آمريت توليد موسيقي راديوتلويزيون ملي افغانستان مي باشد.

نزده هم :

مديريت عمومي افغان موزيك بعد از تشریح وثبت قيمت انواع كست ها وسي دي هاي نوري تجار ملي توسط هيأت موظف وزارت ماليه از هر حلقه كست وديسك نوري سفيد ۵٪ واز ثبت شده ۱۰٪ حق نظارت اخذ مينمايد.

وقيمت حق نظارت هرواحد كست ها و(CD) هاي نوري كه توسط اشخاص به شكل انفرادي ويا پست پارسل صادر و وارد ميشود مبلغ (يكصد) افغاني تعيين شده كه پول مذکور بعد از طي مراحل اصولي شامل حساب نمبر راديوتلويزيون ملي ميگردد وبعداً ذريعه كود مخصوص شامل واردات دولت مي شود.

بيستم :

رياست عمومي گمرکات مطابق به محتويات ماده (نزده هم) اين لايحه بعد از دريافت کاپي بل(رسيدپول) حق نظارت از مديريت عمومي افغان موزيک آمريت توليد موسيقي راديو تلويزيون ملي افغانستان اجازه خروج کست ها و ديسک هاي نوري وارداتي و صادراتي را از گمرکات اصدار مي نمايد.

بيست ويکم :

تخفيف براي آنده از متقاضياتي که آفرينش هاي مورد نيازشان از ۶۰ الي ۱۲۰ دقيقه باشد (پنج فيصد) واگراضافه تر از ۱۲۰ دقيقه باشد (ده فيصد) در نظر گرفته شده است.

بيست ودوهم :

بررسي وکنترول آفرينش هاي قرارداد شده بانشرات شبکه هاي راديوتلويزيون هاي خصوصي بدوش اداره رسانه هاي صوتي وتصويري آمريت دفتر رياست عمومي راديوتلويزيون ملي بوده وعندالموقع گزارش شان را در زمينه به مقام رياست عمومي راديوتلويزيون ملي افغانستان ارائه مي نمايند.

قيمت حق نشر داشته هاي تلويزيون ملي افغانستان از قرار هر دقيقه :

- ۱- نوارهاي تاريخي شامل آثار فرهنگي، باستاني وغيره، مبلغ/۵۰۰۰- پنج هزار افغاني.
- ۲- نوارها از جريان زندگي عادي مردم ومراسم مختلف در مرکز و ولايات، مبلغ /۲۰۰۰- دو هزار افغاني.
- ۳- آهنگ هاي کلاسيک، غزل و درسهاي موسيقي قابل فروش نه مي باشد.
- ۴- آهنگ هاي لايته، پارچه هاي موسيقي محلي وفلکلور افغاني، مبلغ/۲۵۰۰- هفت هزار و پنج صد افغاني.
- ۵- نغمات مختلف تک نوازي، مبلغ /۲۰۰۰- دو هزار افغاني.
- ۶- دکلمه اشعار و پارچه هاي ادبي، مبلغ /۱۰۰۰- یک هزار افغاني.
- ۷- هديه برنامه هاي معارف اسلامي، مبلغ/۳۰۰- سه صد افغاني.
- ۸- پارچه هاي آموزشي وتربيتي، مبلغ /۷۰۰- هفت صد افغاني.
- ۹- برنامه هاي ورزشي وجوانان، مبلغ/۱۰۰۰- یک هزار افغاني.

- ۱۰- پارچه هاي تمثيلي و فيلم هاي کوتاه كميدي، مبلغ/۳۰۰۰- سه هزار افغاني.
- ۱۱- فيلم هاي هنري، مبلغ/۵۰۰۰- پنج هزار افغاني.
- ۱۲- فلم هاي مستندهنري، مبلغ/۳۰۰۰- سه هزار افغاني.
- ۱۳- فلم هاي مستند، مبلغ/۲۰۰۰- پنج هزار افغاني.
- ۱۴- پيام ها (اسپات) هاي تلويزيوني، مبلغ/۲۰۰۰- دو هزار افغاني.
- ۱۵- استفاده نهادهاي رسانه يی خصوصي از نشرات زنده و مستقيم تلويزيون ملي در مراسم و محافل خاص ملي از صلاحيت هاي مقام ذيصلاح راديو تلويزيون ملي مي باشد.

قيمت نشر داشته هاي راديو افغانستان و افغان موزيك از قرار هر دقيقه :

- ۱- موسيقي محلي، فلكلور و تكنوازي افغاني، مبلغ/۱۵۰۰- يك هزار و پنچصد افغاني.
- ۲- آهنگ هاي لايت، مبلغ/۱۰۰۰- يك هزار افغاني.
- ۳- آهنگهاي خارجي ترجمه شده بزبان هاي ملي كشور، مبلغ/۵۰۰- پنج صد افغاني.
- ۴- پارچه هاي تمثيلي و برنامه هاي تفريحي، مبلغ/۱۰۰۰- يك هزار افغاني.
- ۵- داستان هاي دنباله دار و درامه ها، مبلغ/۱۵۰۰- يك هزار و پنج صد افغاني.
- ۶- برنامه هاي ادبي، شعرو قصه، مبلغ/۷۰۰- هفت صد افغاني.
- ۷- هديه برنامه هاي معارف اسلامي، مبلغ/۲۰۰- دو صد افغاني.
- ۸- برنامه هاي فرهنگي، مبلغ/۵۰۰- پنج صد افغاني.
- ۹- برنامه هاي آموزشي، تربيتي و اجتماعي، مبلغ/۵۰۰- پنج صد افغاني.
- ۱۰- برنامه هاي ورزشي و جوانان، مبلغ/۳۰۰- سه صد افغاني.
- ۱۱- پيام هاي راديويي (اسپات ها)، مبلغ/۵۰۰- پنج صد افغاني.
- ۱۲- استفاده راديوهاي خصوصي و نهاد هاي صوتي از نشرات زنده و مستقيم راديو ملي از مراسم و محافل خاص و ملي از صلاحيت هاي مقام ذيصلاح راديو تلويزيون ملي مي باشد.

- این لایحه به اساس ضرورت، روی لایحه مرتبه میزان ۱۳۹۵ با ترکیب هیأت زیرین در (۲۲) ماده و (۲) لست جداگانه قیمت نشر آفرینش های صوتی و تصویری با تعدیل بعضی مواد و با ایزاد ماده (هفده هم) بازنگری گردیده و هرگونه لوایح که طی سالیان گذشته در این زمینه موجود باشد با منظوری این لایحه ملغی قرار داده میشود.

تاج محمد احمدزاده
آمر بازار یابی

محمد فهیم رامکی
آمر ارتباط و هماهنگی ولایات

عبدالرحمن پنجشیری
آمر بالیسی و بلان

حضرت گل حسامی
مشاور حقوقی رادیو تلویزیون ملی

نور محمد صدیقی
آمر خلاقیت و ارزیابی کیفیت برنامه ها

منظور است :

محمد زرین انخوړ
رئیس مستقل رادیو تلویزیون افغانستان